



Regulament oficial al campaniei promotionale

Castiga o cutie cu prosoape MyFreshBox

Prezentul regulament stabileste conditiile de organizare si participare la campania promotionala desfasurata pe Instagram pentru lansarea MyFreshBox. Participarea este gratuita, iar desemnarea castigatorilor se realizeaza prin tragere la sorti dintre inscrierile valide.

Perioada	18 septembrie 2026, ora 00:00 - 24 septembrie 2026, ora 23:59
Platforma	Instagram - pagina @microfruits
Premii	3 premii, fiecare constand intr-o cutie MyFreshBox la alegere
Extragerea	25 septembrie 2026
Participare	Gratuita, fara obligatia de achizitie

Articolul 1 Organizatorul

1.1 Campania este organizata de **MICROFRUITS S.A.**, cu sediul social in STR. GĂRII, NR.16, SAT BRĂNEȘTI COM. BRĂNEȘTI, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022004197236, CUI RO29252740, denumita in continuare Organizatorul.

1.2 Campania promoveaza proiectul MyFreshBox al brandului Microfruits si se desfasoara conform prezentului regulament, Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si celorlalte norme aplicabile.

1.3 Informatii despre campanie si regulament pot fi solicitate la adresa de e-mail office@microfruits.ro si la numarul de telefon **0738 847 111**.

Articolul 2 Durata si aria de desfasurare

2.1 Campania se desfasoara in perioada 18 septembrie 2026, ora 00:00, pana la 24 septembrie 2026, ora 23:59, ora Romaniei. Inscrierile realizate in afara acestui interval nu sunt eligibile.

2.2 Campania se desfasoara online, pe pagina de Instagram @microfruits, prin postarea oficiala de concurs publicata de Organizator.

2.3 Premiile vor fi livrate numai in urmatoarea arie: **Bucuresti-Ilfov**.

Articolul 3 Dreptul de participare

3.1 Poate participa orice persoana fizica care, la data inscrierii, a implinit 18 ani, are domiciliul sau resedinta in aria de livrare stabilita la art. 2.3, detine un cont Instagram real si respecta integral prezentul regulament.

3.2 Nu pot participa angajatii Organizatorului, colaboratorii implicati direct in organizarea campaniei, precum si sotii, sotiile si rudele acestora pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participarea este gratuita si nu este conditionata de achizitionarea unui produs sau serviciu.

3.4 Organizatorul poate exclude conturile false, automate, duplicate, create exclusiv pentru concursuri sau inscrierile care contin continut ilegal, ofensator ori contrar regulilor Instagram.

Articolul 4 Mecanismul campaniei

4.1 Pentru o inscriere valida, participantul trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii in perioada campaniei:

1. sa urmareasca pe Instagram conturile @microfruits, @myfreshbox.ro si @myfresh.ro;
2. sa aprecieze postarea oficiala a concursului;
3. sa eticheteze, intr-un singur comentariu la postarea oficiala, trei prieteni care au nevoie de prospetime.

4.2 Persoanele etichetate nu devin automat participante si nu primesc automat un premiu. Acestea pot participa separat, cu respectarea tuturor conditiilor.

4.3 Este acceptata o singura inscriere per cont Instagram. Comentariile suplimentare ale aceluiasi cont nu genereaza sanse suplimentare.

4.4 Etichetarea unor conturi comerciale, conturi de persoane publice, conturi false sau a aceluiasi cont de mai multe ori nu este valida.

4.5 Participantul trebuie sa pastreze comentariul si sa urmareasca cele trei conturi pana la finalizarea validarii castigatorilor.

Articolul 5 Premiile

5.1 Organizatorul acorda 3 premii. Fiecare premiu consta intr-o cutie MyFreshBox la alegerea castigatorului, dintre variantele disponibile la momentul validarii.

5.2 Valoarea comerciala a unui premiu este de **400 LEI TVA INCLUS**, iar valoarea comerciala totala a celor 3 premii este de **1.200 LEI, TVA INCLUS**.

5.3 Premiile nu pot fi inlocuite cu bani, nu pot fi cedate inainte de acordare si nu pot fi schimbate cu alte bunuri sau servicii, cu exceptia situatiei in care Organizatorul este obligat sa ofere un produs echivalent ca valoare din motive independente de vointa sa.

5.4 Imaginile produselor utilizate in comunicarea campaniei au caracter de prezentare. Continutul exact al cutiei depinde de varianta aleasa, sezonalitate si disponibilitate.

Articolul 6 Desemnarea si validarea castigatorilor

6.1 Extragerea va avea loc la data de 25 septembrie 2026, printr-o metoda electronica aleatorie aplicata listei inscrierilor valide.

6.2 Vor fi extrasi 3 potentiali castigatori si 3 rezerve, in ordinea stabilita de instrumentul de extragere. Organizatorul va pastra dovada extragerii si a verificarilor efectuate.

6.3 Pentru validare, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor prevazute la art. 3 si art. 4. Un participant poate castiga un singur premiu.

6.4 Potentialii castigatori vor fi anuntati in Stories si/sau in comentariul fixat la postarea oficiala si vor fi contactati exclusiv de contul @microfruits prin mesaj privat.

6.5 Potentialul castigator trebuie sa raspunda in maximum 48 de ore de la transmiterea mesajului si sa furnizeze datele necesare validarii si livrarii: nume si prenume, varsta sau confirmarea majoratului, numar de telefon si adresa de livrare.

6.6 Daca un potential castigator nu raspunde in termen, refuza premiul, transmite date incomplete sau incorecte ori nu indeplineste conditiile, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit primei rezerve eligibile. Procedura poate continua cu rezervele urmatoare.

Articolul 7 Livrarea premiilor

7.1 Premiile vor fi livrate gratuit, in aria prevazuta la art. 2.3, in termen de maximum 14 zile lucratoare de la validarea fiecarui castigator, prin curier sau livrare proprie.

7.2 Riscul privind imposibilitatea livrarii cauzata de o adresa incorecta, refuzul primirii sau lipsa repetata a destinatarului revine castigatorului. Organizatorul va face demersuri rezonabile pentru efectuarea livrarii.

7.3 Castigatorul este responsabil sa comunice eventualele restrictii alimentare sau alergii. Fructele si produsele din cutie trebuie pastrate si consumate conform indicatiilor primite si in functie de starea lor la livrare.

Articolul 8 Taxe si impozite

8.1 Organizatorul va calcula, retine, declara si achita, daca este cazul, impozitele datorate pentru premiile acordate, potrivit legislatiei fiscale aplicabile la data acordarii.

8.2 Castigatorilor nu li se vor solicita plati pentru revendicarea, validarea sau livrarea premiului.

Articolul 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Operatorul datelor cu caracter personal este Organizatorul identificat la art. 1. Datele sunt prelucrate pentru organizarea campaniei, validarea castigatorilor, publicarea rezultatului, livrarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale si solutionarea solicitarilor sau contestatiilor.

9.2 Categoriile de date prelucrate pot include: numele de utilizator Instagram si informatiile publice asociate contului, numele si prenumele, confirmarea varstei, numarul de telefon, adresa de livrare, corespondenta cu Organizatorul si, atunci cand legea o impune, datele necesare indeplinirii obligatiilor fiscale.

9.3 Temeiul prelucrarii este executarea prezentului regulament, indeplinirea obligatiilor legale si interesul legitim al Organizatorului de a preveni fraudele si de a gestiona eventualele contestatii.

9.4 Datele participantilor necastigatori vor fi pastrate numai pe durata necesara desfasurarii si verificarii campaniei. Datele castigatorilor vor fi pastrate pe perioadele impuse de legislatia fiscala, contabila si de arhivare sau cat timp este necesar pentru apararea drepturilor Organizatorului.

9.5 Datele pot fi comunicate furnizorilor care sprijina extragerea, validarea, curieratul, serviciile IT, contabilitatea sau asistenta juridica, precum si autoritatilor publice, atunci cand exista o obligatie legala.

9.6 Persoanele vizate isi pot exercita drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 printr-o solicitare transmisa la office@microfruits.ro. Acestea au si dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Articolul 10 Raspunderea Organizatorului si conduita participantilor

10.1 Organizatorul nu raspunde pentru intreruperi ale platformei Instagram, erori de conexiune, conturi suspendate, mesaje filtrate sau alte probleme tehnice care nu ii sunt imputabile.

10.2 Participantii sunt responsabili pentru corectitudinea datelor furnizate si pentru respectarea drepturilor persoanelor etichetate. Organizatorul poate elimina inscrierile frauduloase sau obtinute prin mijloace automate.

10.3 Organizatorul nu va solicita niciodata plata unei taxe, date bancare, parole sau coduri de autentificare pentru acordarea premiului.

Articolul 11 Contestatii

11.1 Contestatiile privind campania pot fi transmise in scris la office@microfruits.ro in termen de 5 zile lucratoare de la anuntarea rezultatelor. Solicitarea trebuie sa contina datele de identificare ale participantului, numele contului Instagram si descrierea situatiei reclamate.

11.2 Organizatorul va analiza si va raspunde contestatiei intr-un termen rezonabil, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la primire, daca natura solicitarii nu impune verificari suplimentare.

Articolul 12 Incetarea sau modificarea campaniei

12.1 Campania poate inceta sau poate fi suspendata inainte de termen numai in caz de forta majora, caz fortuit, obligatie legala, indisponibilitate tehnica majora sau alta situatie independenta de vointa Organizatorului care face imposibila continuarea in conditii rezonabile.

12.2 Orice modificare permisa de lege va fi consemnata prin act aditional la regulament si comunicata public prin aceleasi canale, fara a afecta drepturile deja castigate de participanti.

Articolul 13 Relatia cu Instagram

13.1 Campania nu este sponsorizata, sustinuta, administrata sau asociata cu Instagram. Fiecare participant exonereaza Instagram de orice raspundere legata de aceasta campanie, in limitele permise de lege.

13.2 Informatiile furnizate de participanti sunt transmise Organizatorului, nu companiei Instagram.

Articolul 14 Dispozitii finale

14.1 Prin inscriere, participantul confirma ca a citit, a inteles si accepta integral prezentul regulament.

14.2 Regulamentul este disponibil gratuit pe intreaga durata a campaniei la linkul disponibil in biografia paginii @microfruits si poate fi solicitat prin datele de contact prevazute la art. 1.3.

14.3 In cazul unui conflict intre comunicarea promotionala si prezentul regulament, prevaleaza dispozitiile regulamentului, in limitele legii.

14.4 Eventualele litigii vor fi solutionate pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, de instantele competente din Romania.

Semnarea regulamentului

Organizator	MICROFRUITS S.A.
Reprezentant legal	ADRIAN RACOVITA ADMINISTRATOR
Data	18.09.2026